

Regulamin
konta i konkursu
dla użytkowników platformy
Quantum CX



SPIS TREŚCI

I.	POSTANOWIENIA OGÓLNE	1
II.	WYMAGANIA TECHNICZNE	2
III.	FUNKCJONALNOŚCI	2
IV.	KONTO UŻYTKOWNIKA	3
V.	ZASADY KONKURSU	3
VI.	NAGRODY	3
VII.	REKLAMACJE	3
VIII.	ODPOWIEDZIALNOŚĆ	3
IX.	OKRES OBOWIĄZYWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY	4
X.	ODSTĄPIENIE OD UMOWY	5
XI.	PRAWO WŁAŚCIWE	5
XII.	ROZSTRZYGANIE SPORÓW	5
XIII.	PRZENIESIENIE UPRAWNIEŃ I OBOWIĄZKÓW UMOWNYCH	5
XIV.	KOMUNIKACJA	5
XV.	ZMIANY	6
XVI.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	6

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

- Quantum CX jest platformą wspierającą spontaniczne budowanie kultury życzliwości w ramach zespołów i organizacji poprzez motywowanie członków zespołów do drobnych gestów takich jak uśmiech. Uśmiechy pracowników – a w przypadku stacjonarnych biur obsługi klienta – również obsługiwanych klientów, są wykrywane za pomocą sensorów oraz rejestrowane na indywidualnych kontach użytkowników. Pracownicy posiadający zarejestrowane konta użytkownika mają możliwość: (i) w przypadku pracowników call center – polecenia dokonania wpłat pieniężnych na cele charytatywne w zamian za punkty otrzymane za własne uśmiechy, (ii) w przypadku pracowników stacjonarnych biur obsługi klienta – wymiany własnych uśmiechów w ramach Konkursu na nagrody, jak również polecenia dokonania wpłat pieniężnych na cele charytatywne w zamian za kwoty otrzymane za uśmiechy obsługiwanych klientów;
- Korzystanie z platformy Quantum CX przez Uczestnika wymaga zaakceptowania bez zastrzeżeń treści niniejszego Regulaminu oraz wszelkich dalszych warunków, procedur i instrukcji, w tym Polityki Prywatności (dostępnych na stronie internetowej <https://dashboard.quantum.cx/privacyPolicy>) (łącznie powyższe: „Umowa”). Bardzo prosimy o dokładne i uważne zapoznanie się z niniejszym Regulaminem przed skorzystaniem z platformy Quantum CX. Rozpoczęcie korzystania z platformy Quantum CX

poprzez utworzenie konta użytkownika będzie oznaczać potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu oraz zawarcie Umowy.

- Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z platformy Quantum CX oraz sposób przeprowadzenia konkursu internetowego pod nazwą: Uśmiechaj się i pomagaj („Konkurs”).

§ 2.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:

(a) „adres poczty elektronicznej” – oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiającego porozumiewanie się za pomocą poczty elektronicznej (e-mail);

(b) „Funkcjonalności” – łącznie funkcjonalne możliwości oraz opcje dostępne odpowiednio dla Partnerów lub Klientów za pośrednictwem platformy Quantum CX;

(c) „Konkurs” – konkurs internetowy pod nazwą: Uśmiechaj się i pomagaj polegający na udzielaniu odpowiedzi na pytania quizowe z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa lub sportu za pośrednictwem platformy Quantum CX oraz możliwości wymiany na nagrody punktów otrzymanych w zamian za uśmiechy;

(d) „konto użytkownika” – osobiste konto Uczestnika Konkursu, oznaczone loginem / indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres email) i hasłem podanym przez Uczestnika, stanowiące zbiór zasobów i Funkcjonalności dostępnych na platformie Quantum CX, w

którym gromadzone są dane podane przez Uczestnika oraz informacje o jego działaniach na koncie;

(e) „nagrody” – nagrody przyznawane Uczestnikom Konkursu, w szczególności kupony elektroniczne umożliwiające otrzymanie bonów do sklepów;

(f) „Organizator” – QUANTUM CX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, 81-451 Gdynia, Aleja Zwycięstwa 96/98, NIP 5842746441, REGON: 363584043, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy KRS, pod numerem rejestrowym KRS 0000597591, z kapitałem zakładowym 39 000,00 zł (trzydzieści tysięcy złotych), adres do doręczeń: PPNT, Budynek IV, Moduł D, Quantum Lab, pok. 515, Aleja Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia oraz adres poczty elektronicznej: contact@quantum.cx;

(g) „Partner” – klienta korporacyjny

(h) „platforma Quantum CX” – oznacza całość rozwiązań informatycznych oraz Funkcjonalności dostępnych pod adresem internetowym <https://quantum.cx> lub za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne, umożliwiające rejestrowanie punktów za uśmiechy własne i obsługiwanych klientów na indywidualnych kontaktach użytkowników, jak również sprawdzanie liczby punktów, wraz z możliwością: (i) w przypadku pracowników call center – polecenia dokonania wpłat pieniężnych na cele charytatywne w zamian za punkty otrzymane za własne uśmiechy, (ii) w przypadku pracowników stacjonarnych biur obsługi klienta – wymiany przez pracowników na nagrody punktów za własne uśmiechy oraz polecenia dokonania wpłat pieniężnych na cele charytatywne w zamian za punkty otrzymane za uśmiechy obsługiwanych klientów;

(i) „Regulamin” – niniejszy Regulamin (dostępny również pod adresem: <https://dashboard.quantum.cx/competitionStatute>);

(j) „Rejestracja” – założenie przez Uczestnika, w ramach platformy Quantum CX, konta użytkownika.

(k) „Siła wyższa” oznacza niezależne od woli Strony zdarzenie uniemożliwiające wykonanie jej zobowiązań wynikających z Umowy w całości lub w części, trwale lub przejściowo, którego Strona nie mogła przewidzieć ani zapobiec ani przeciwdziałać zdarzeniu bądź jego skutkom przy zachowaniu należytej staranności. Zdarzeniami siły wyższej są w szczególności (pod warunkiem, że spełniają przesłanki określone w zdaniu poprzednim): (i) klęski żywiołowe, w tym: pożar, powódź, trzęsienie ziemi, huragan; (ii) akty władzy państwowej, w tym: stan wojenny, stan wyjątkowy, embarga, blokady, itd.; (iii) działania wojenne, akty sabotażu, akty terrorystyczne; (iv) strajki powszechne i lokauty lub inne niepokoje społeczne, w tym publiczne demonstracje.

(l) „Strona” – strona Umowy (Organizatora lub Uczestnika);

(m) „Uczestnicy” – pełnoletnie osoby fizyczne zatrudnione przez Partnera na podstawie umowy o pracę lub na innej podstawie prawnej wskazane przez Partnera jako uczestnicy Konkursu;

(n) „Umowa” – umowa zawarta przez Uczestnika z Organizatorem, na podstawie której Organizator umożliwi Uczestnikowi korzystanie z konta użytkownika oraz udział w Konkursie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jak również wszelkich innych właściwych dokumentów, w tym m.in. Polityki Prywatności.

§ 3.

1. Warunkiem korzystania z Funkcjonalności, oferowanych w ramach platformy Quantum CX jest zawarcie przez Uczestnika Umowy.
2. Zawarcie Umowy z Organizatorem następuje w wyniku akceptacji przez Uczestnika wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu, a także wszelkich innych właściwych dokumentów oraz dokonaniem Rejestracji.
3. W związku z zawarciem Umowy oraz Rejestracją Organizator zobowiązuje się do udzielenia Uczestnikowi nieodpłatnego dostępu do Funkcjonalności w ramach platformy Quantum CX, za pośrednictwem konta użytkownika.

II. WYMAGANIA TECHNICZNE

§ 4.

Korzystanie z kont użytkownika na platformie Quantum CX wymaga posługiwania się urządzeniami spełniającymi określone minimalne wymagania techniczne, tj. w szczególności:

(a) posiadanie dostępu do komputera, laptopa, tabletu, smartfon lub innego urządzenia elektronicznego umożliwiającego dostęp do sieci Internet;

(b) dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);

(c) korzystanie z przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej, Internet Explorer w wersji 9.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej lub innej przeglądarki umożliwiającej poprawne wyświetlanie treści na platformie Quantum CX;

(d) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies pochodzących z platformy Quantum CX oraz obsługi javascript.

III. FUNKcjONALNOŚCI

§ 5.

1. W ramach platformy Quantum CX Uczestnik może korzystać w szczególności z następujących Funkcjonalności:

(a) sprawdzanie liczby punktów zgromadzonych za uśmiechy własne i obsługiwanych klientów;

(b) w przypadku pracowników call center – możliwość polecenia dokonania wpłat pieniężnych na cele charytatywne w zamian za punkty otrzymane za własne uśmiechy

(c) w przypadku pracowników stacjonarnych biur obsługi klienta – możliwość uczestnictwa w Konkursie oraz wymiany przez zwycięzców Konkursu punktów za własne uśmiechy na nagrody, jak również polecenia dokonania wpłat pieniężnych na cele charytatywne w zamian za punkty otrzymane za uśmiechy obsługiwanych klientów;

2. Korzystanie z platformy Quantum CX przez Uczestników jest nieodpłatne.

3. W ramach udzielonego dostępu do platformy Quantum CX Organizator zobowiązuje się dołożyć starań w celu zapewnienia Funkcjonalności zgodnych z informacjami zawartymi na stronie Quantum CX oraz w niniejszym Regulaminie.

4. W razie potrzeby, w związku z zapewnieniem całości świadczeń przewidzianych Umową, może wystąpić konieczność uzyskania przez Organizatora dostępu do konta użytkownika, modyfikacji istniejących ustawień, zbiorów danych oraz dokonywania innych modyfikacji, na podstawie instrukcji Uczestnika, wspólnych ustaleń lub komunikatów prezentowanych Uczestnikom za pośrednictwem platformy Quantum CX.

IV. KONTO UŻYTKOWNIKA

§ 6.

1. Zawarcie Umowy oraz uzyskanie dostępu do Funkcjonalności przez Klienta wymaga Rejestracji – założenia w ramach platformy Quantum CX konta użytkownika za pośrednictwem Strony Quantum CX lub aplikacji mobilnej Quantum CX. Uczestnik samodzielnie zakłada i prowadzi własne konto użytkownika. Rejestracja umożliwia potwierdzanie tożsamości oraz pozwoleń na

dostęp oraz zarządzanie zasobami udostępnionymi w ramach platformy Quantum CX. Utworzenie i korzystanie z konta użytkownika możliwe jest łącznie po:

- (a) wypełnieniu formularza rejestracji,
 - (b) wyrażeniu zamiaru utworzenia konta poprzez wciśnięcie na ekranie przycisku „utwórz konto”,
 - (c) potwierdzeniu zamiaru utworzenia konta poprzez kliknięcie na link potwierdzający – przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika oraz
 - (d) weryfikacji dokonanej przez Partnera w celu potwierdzenia tożsamości Uczestnika.
2. W związku z rejestracją konta użytkownika Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie działania podejmowane za pomocą konta użytkownika jak również za zapewnienie bezpieczeństwa haseł lub inne działania własne niezbędne do potwierdzenia tożsamości. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione ze względu na nieprzestrzeganie przez Uczestnika powyższych zobowiązań.
3. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że wszelkie informacje podane przez niego w związku z Rejestracją są pełne i zgodne z prawdą, oraz, w przypadku zmiany okoliczności, zobowiązuje się do ich niezwłocznej aktualizacji, tak aby dostępne dane były pełne oraz zgodne z prawdą przez cały okres obowiązywania Umowy.
4. Z zastrzeżeniem przypadku dobrowolnej, konkretnej, świadomej i jednoznacznej zgody Uczestnika, dane dotyczące liczby punktów zgromadzonych przez Uczestnika za uśmiechy własne i obsługiwanych klientów oraz dotyczące sposobu postępowania z punktami nie będą udostępniane Partnerowi, tj. dostęp do powyższych danych będzie posiadał jedynie Uczestnik.
5. Organizator będzie przekazywał Partnerowi wyłącznie dane sumaryczne (zagregowane) dotyczące liczby punktów zgromadzonych łącznie przez wszystkich Uczestników.

V. ZASADY KONKURSU

§ 7.

1. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez skorzystanie z odpowiedniej Funkcjonalności za pośrednictwem konta użytkownika.
2. Udział w konkursie polega na udzielaniu odpowiedzi na pytania quizowe w ramach danej tury Konkursu.
3. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy odpowiedź poprawnie na co najmniej minimalną liczbę pytań w ramach danej tury Konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu otrzymują możliwość wymiany posiadanych punktów za uśmiechy na nagrody.

VI. NAGRODY

§ 8.

1. Zakres dostępnych w danym czasie nagród określa bieżąca informacja na platformie Quantum CX aktualna w chwili wyboru nagrody. Organizator może według własnego uznania dokonywać zmiany zakresu dostępnych nagród.

2. Wymiana punktów na nagrodę jest skuteczna pod warunkiem, że w chwili dokonania wymiany Uczestnik zgromadził liczbę punktów co najmniej równą lub większą od liczby punktów wymaganej dla otrzymania danej nagrody zgodnie z informacją dostępną na platformie Quantum CX. Z chwilą wymiany na nagrodę umorzeniu ulega liczba punktów zgromadzonych przez Uczestnika równa liczbie punktów wymaganych do otrzymania danej nagrody.
3. Nagrody będą przekazane zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub przesyłki kurierskiej niezwłocznie po rozstrzygnięciu danej tury Konkursu oraz wymianie punktów na nagrody.
4. Uczestnik nie posiada prawa do żądania zamiany przyznanej nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.

VII. REKLAMACJE

§ 9.

1. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń co do funkcjonowania platformy Quantum CX lub sposobu wykonywania zobowiązań Organizatora wynikających z Umowy, Uczestnik może zgłosić stosowną reklamację przy wykorzystaniu funkcjonalności dostępnych na platformie Quantum CX lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@quantum.cx, wskazując login Uczestnika na Platformie Quantum CX oraz przedmiot reklamacji.
2. W opisie reklamacji należy wskazać informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości.
3. Organizator rozpatrzy każdą reklamację najszybciej jak to możliwe przy zachowaniu terminów wynikających z przepisów prawa. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, zalecamy również szczegółowe wskazanie w jej treści wszystkich istotnych okoliczności sprawy oraz oczekiwanego przez Uczestnika sposobu załatwienia reklamacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wystąpienia do Uczestnika o podanie dodatkowych wyjaśnień oraz przedstawienie określonych informacji lub dokumentów, o ile jest to niezbędne lub pomocne dla skutecznego załatwienia reklamacji.
5. Organizator doloży starań w celu przekazywania Uczestnikowi informacji zwrotnej co do terminu rozpatrzenia reklamacji oraz stanu sprawy w trakcie rozpatrywania reklamacji.

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

§ 10.

Korzystanie z platformy Quantum CX jest uzależnione od posiadania odpowiednich urządzeń i oprogramowania, zezwalających na dostęp do Internetu, poczty elektronicznej oraz przeglądarki internetowej lub korzystania z aplikacji mobilnej. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za spełnienie wyżej wymienionych wymogów technicznych, w tym posiadanie wszelkiego odpowiedniego sprzętu lub oprogramowania koniecznego do skorzystania w określony sposób z platformy Quantum CX.

§ 11.

Platforma Quantum CX jest obsługiwana przez Organizatora, z siedziby znajdującej się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Oferta dotycząca korzystania z platformy Quantum CX, jej Zawartości oraz

Funkcjonalności obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie gwarantuje dostępności platformy Quantum CX poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 12.

1. Podejmujemy uzasadnione starania, aby poprawiać zgłoszone błędy i nieprawidłowości. Stale rozwijamy platformę Quantum CX. W tym celu możemy zmieniać i modyfikować platformę Quantum CX usuwając lub dodając Zawartość i Funkcjonalności z osobnym powiadomieniem lub bez niego. Poinformujemy Cię o wszelkich takich istotnych zmianach, publikując zawiadomienia w ramach platformy Quantum CX lub w stosownych przypadkach w inny sposób.
2. Niezależnie od powyższego, Funkcjonalności są dostarczane bez jakiegokolwiek gwarancji. Organizator nie gwarantuje, że platforma Quantum CX będzie działać zawsze poprawnie, nieprzerwane lub będzie wolna od wszelkich błędów lub że błędy i nieprawidłowości zostaną niezwłocznie usunięte.

§ 13.

1. Nie przyjmujemy ani nie ponosimy żadnej odpowiedzialności za działanie produktów i usług stron trzecich lub za działania lub zaniechania stron trzecich.
2. Niewykonanie zobowiązań wynikających z Umowy przez Stronę z uwagi na skutki siły wyższej nie będzie uznawane za naruszenie Umowy. O ile to możliwe w danych okolicznościach, Strona dotknięta skutkami siły wyższej zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić drugą Stronę o wystąpieniu siły wyższej, jej przyczynie i przewidywanym czasie trwania.
3. Organizator (oraz członkowie jej organów, pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele, doradcy oraz następcy prawni) ponoszą odpowiedzialność tylko za bezpośrednie następstwa swoich działań lub zaniechań oraz za rzeczywistą szkodę (stratę). Odpowiedzialność Organizatora oraz członków organów, pracowników, współpracowników i doradców oraz następców prawnych za szkodę spowodowaną niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zobowiązań wynikających z Umowy, niezależnie od podstawy prawnej roszczeń (roszczenia kontraktowe, deliktowe lub inne) nie obejmuje odpowiedzialności za szkody wynikowe, szczególnie, pośrednie, uboczne lub inne, w tym bez ograniczeń za utracone zyski lub przychody, przerwanie działalności gospodarczej, utratę lub uszkodzenie oprogramowania lub danych, utratę czasu pracy, klientów lub reputacji, i tym podobne skutki, oraz ograniczona jest do przypadków umyślnego działania lub rażącej niedbałości.
4. Bez uszczerbku dla powyższych ograniczeń odpowiedzialności, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy: (i) z uwagi na naruszenie przez Uczestnika postanowień niniejszej Umowy; lub (ii) w przypadku gdy przekazane przez Uczestnika informacje i dane są niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, są niekompletne lub nieprecyzyjne; (iii) niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy jeśli jest to następstwem okoliczności leżących po stronie Uczestnika lub osób trzecich, mimo zachowania przez Organizatora należytej staranności.
5. Wyłączenia i ograniczenia na mocy Umowy (w tym postanowień niniejszego Regulaminu) odpowiedzialności Organizatora w stosunku do Uczestników nie dotyczą odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną umyślnie lub w wyniku rażącego niedbalstwa, jak również nie dotyczą wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności względem konsumenta za szkody na osobie. Zwrot w „najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo” należy rozumieć co do zasady zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa (o ile występują) – dotyczące w szczególności ochrony praw

i interesów konsumentów – przewidują dalej idącą ochronę interesów Uczestników w odniesieniu do zakazów wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności na podstawie umów. W powyższych przypadkach postanowienia Umowy są interpretowane w sposób, który nadaje im znaczenie zgodne z ww. bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa (w szczególności w zakresie ochrony praw i interesów konsumentów).

§ 14.

Uczestnik zobowiązany jest zapewnić aby sposób realizacji jego zobowiązań określonych w Umowie nie prowadził do naruszenia praw osób trzecich i/lub nie narażał Organizatora na roszczenia innych podmiotów lub sankcje organów i instytucji publicznych. Uczestnik zobowiązuje się ochronić i zwolnić Organizatora oraz jego współpracowników, pracowników, współpracowników i doradców oraz następców prawnych od odpowiedzialności prawnej, wszelkich szkód, kosztów, strat lub wydatków wynikających z wszelkich roszczeń, żądań lub działań podjętych przez jakąkolwiek osobę trzecią związanych z naruszeniem przez Uczestnika Umowy, obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich.

IX. OKRES OBOWIĄZYWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY

§ 15.

Umowa wchodzi w życie z chwilą Rejestracji i zawarta jest na czas nieoznaczony.

§ 16.

1. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu, każda ze Stron może rozwiązać Umowę bez wskazania przyczyn, z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia, w szczególności przy wykorzystaniu Funkcjonalności dostępnych przez platformę Quantum CX lub w inny sposób dopuszczalny w świetle przepisów prawa.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia przez drugą Stronę któregośkolwiek z jej zobowiązań wynikających z Umowy, które to naruszenie nie zostanie usunięte w ciągu czternastu (14) dni od dnia pisemnego zawiadomienia przez drugą Stronę.
3. Rażące naruszenie przez Uczestnika postanowień Umowy (w tym postanowień niniejszego Regulaminu) może być podstawą do zawieszenia przez konta użytkownika lub wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym (rozwiązania Umowy). Z ważnych przyczyn Organizator może zawiesić wykonywanie Umowy w przypadku zawieszenia konta użytkownika do czasu wyjaśnienia ewentualnych okoliczności stanowiących podstawę zawieszenia konta użytkownika lub rozwiązania Umowy.
4. Ponadto w przypadku utraty przez Uczestnika statusu członka personelu Partnera, ustania współpracy Organizatora z Partnerem lub z innych ważnych przyczyn, Organizator może dokonać zamknięcia konta użytkownika na platformie Quantum CX, co jest równoznacznie z wypowiedzeniem Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

§ 17.

Jeżeli okoliczności siły wyższej utrzymują się przez ponad 14 (czternaście) dni, każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem na dzień doręczenia drugiej Stronie oświadczenia o wypowiedzeniu.

§ 18.

1. Wszelkie prawa do wypowiedzenia (rozwiązania) Umowy stanowią jedynie uzupełnienie praw lub środków prawnych dostępnych z mocy obowiązującego prawa, a nie zastępują ich.
2. Postanowienia Umowy, które ze swojej natury regulują prawa i obowiązki Stron po rozwiązaniu umowy (w tym między innymi: postanowienia dotyczące ograniczenia odpowiedzialności, obowiązującego prawa właściwości sądowej) pozostają w mocy po rozwiązaniu Umowy.

X. ODSZTAPIENIE OD UMOWY

3. Z uwagi, iż w świetle obowiązujących przepisów prawa Umowa ma charakter umowy zawartej na odległość, Uczestnik będący konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyn, składając oświadczenie na piśmie, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostało wysłane.
4. Uczestnik nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą, a Uczestnik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. Z zastrzeżeniem powyższym postanowień, to, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym w terminie 30 (trzydziestu) dni od: (i) odstąpienia od umowy - w przypadku świadczeń Uczestnika albo (ii) od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy - w przypadku świadczeń Organizatora.
5. Uczestnik może skorzystać z wzoru ustawowego formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. W treści oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Uczestnik powinien wskazać imię i nazwisko oraz adres e-mail wskazany jako adres poczty elektronicznej do korespondencji. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pośrednictwem platformy Quantum CX lub poczty elektronicznej na adresy wskazane jako adresy poczty elektronicznej do korespondencji. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu od Umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej, Organizator prześle niezwłocznie Uczestnikowi potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na trwałym nośniku za pośrednictwem poczty elektronicznej.

XI. PRAWO WŁAŚCIWE

§ 19.

1. Umowa oraz wszelkie ewentualne spory z niej wynikające lub związane z Umową lub jej przedmiotem, w tym dotyczące zawarcia Umowy lub jej interpretacji podlegają oraz powinny być rozumiane wyłącznie zgodnie z prawem Rzeczypospolitej Polskiej bez odwoływania się do jakichkolwiek norm kolizyjnych oraz norm prawa obcego.
2. Wszelkie czynności i działania wykonywane przez Strony na podstawie niniejszej Umowy uważa się za wykonywane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej niezależnie od miejsca faktycznego pobytu Uczestnika w chwili korzystania z platformy Quantum CX lub podejmowania innych czynności i działania związanych z realizacją przedmiotu Umowy. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na powyższe.
3. Organizator nie składa żadnych oświadczeń i nie gwarantuje, że Umowa jest zgodna z prawem jakichkolwiek państw trzecich lub też świadczone usługi będą dostępne i odpowiednie dla

Uczestników z państw trzecich. Uczestnicy pochodzący lub przebywający w państwach trzecich, który decydują się korzystać z platformy Quantum CX czynią to z własnej inicjatywy i są wyłącznie odpowiedzialni za zgodność z miejscowymi przepisami w zakresie w jakim mogą mieć one zastosowanie.

XII. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

§ 20.

1. W przypadku zaistnienia pomiędzy Stronami sporu w zakresie wykonania postanowień Umowy, Strony zobowiązują się podjąć starania w celu rozstrzygnięcia powstałego sporu w sposób polubowny oraz dążyć w dobrej wierze do osiągnięcia porozumienia. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia przesłania przez jedną ze Stron wezwania do polubownego rozstrzygnięcia sporu, każda ze Stron może dochodzić roszczeń w sposób przewidziany w obowiązujących przepisach prawa. Powyższe postanowienie stosuje się w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa
2. W przypadku Uczestników będących konsumentami w świetle polskiego prawa wszelkie spory wynikające z Umowy lub powstające w związku z nią będą rozstrzygane wyłącznie przez sąd powszechny w Rzeczypospolitej Polskiej właściwy na zasadach ogólnych (o ile Strony zgodnie i wyraźnie nie postanowią w odrębnym pisemnym porozumieniu (pod rygorem nieważności) o poddaniu sporu kognicji uzgodnionego przez Strony innego sądu powszechnego lub sądu arbitrażowego).

XIII. PRZENIESIENIE UPRAWNIEŃ I OBOWIĄZKÓW UMOWNYCH

§ 21.

Strona nie jest uprawniona do przeniesienia na osoby trzecie uprawnień lub obowiązków wynikających z Umowy w całości lub w części bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem jednak, że uprzednia pisemna zgoda Uczestnika nie jest wymagana w stosunku do Organizatora w przypadku rozporządzenia zasadniczo wszystkimi lub znaczną częścią aktywów Organizatora, w szczególności zbycia przedsiębiorstwa Organizatora (albo jego zorganizowanej części), fuzji, konsolidacji, reorganizacji lub innej podobnej transakcji prawa polskiego lub obcego. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do przeniesienia całości praw i obowiązków wynikających z Umowy na wskazany przez Organizatora podmiot trzeci z zastrzeżeniem, iż Organizator dochowa należytej staranności w celu zapewnienia należytego wykonywania (kontynuowania wykonywania) zobowiązań Organizatora wynikających z zawartych Umów, na co Uczestnik wyraża zgodę na podstawie niniejszego postanowienia poprzez i z chwilą zawarcia Umowy.

§ 22.

Powyższe postanowienia dotyczące możliwości przeniesienia praw i obowiązków z Umowy bez zgody Uczestników należy interpretować w sposób, który nadaje im znaczenie zgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi w szczególności ochrony praw i interesów konsumentów, przy uwzględnieniu uzasadnionych przyczyn - słusznym interesów Organizatora uzasadniających takie przeniesienie oraz dochowania należytej staranności dla ochrony interesów Uczestników, którzy nie powinny doznać uszczerbku w związku z przeniesieniem praw i obowiązków.

XIV. KOMUNIKACJA

§ 23.

1. Komunikacja pomiędzy Stronami będzie prowadzona przede wszystkim za pośrednictwem platformy Quantum CX lub poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Uczestnika i Organizatora wskazane jako adresy poczty elektronicznej do korespondencji. Wiadomości za pośrednictwem platformy Quantum CX lub poczty elektronicznej wysłane na adresy podane przez Strony uważa się za otrzymane przez odbiorcę w momencie wysyłki.
2. W odniesieniu do danych adresowych Stron (w szczególności adresu poczty elektronicznej oraz adresu fizycznego dla przekazywania tradycyjnej korespondencji), Strony zobowiązują się do niezwłocznego zawiadomiania o zmianach adresów do doręczeń pod rygorem uznania doręczenia pod ostatni wskazany adres do doręczeń za skuteczne.

§ 24.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że komunikacja ze Strony Organizatora dotycząca kwestii wynikających lub związanych z Umową będzie prowadzona w języku polskim. W przypadku braku dostatecznej znajomości języka polskiego, Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie i na własny koszt odpowiednie tłumaczenie na inny język znany Uczestnikowi.

XV. ZMIANY

§ 25.

1. Organizator może dokonywać w przyszłości zmian w treści niniejszego Regulaminu, o ile jest to niezbędne z ważnych przyczyn podyktowanych względami organizacyjnymi, ekonomicznymi lub prawnymi, takimi jak w szczególności: zmiana przepisów prawa lub sposobu ich interpretacji przez sądy lub inne właściwe organy i instytucje, nadzwyczajna zmiana stosunków gospodarczych lub społecznych powodująca nieprzewidziane trudności w spełnieniu świadczenia albo grożąca rażąco strata, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu w związku z zauważonymi lukami lub koniecznością korekty nieprawidłowości oraz w innych przypadkach gdy zmiana nie ma istotnego wpływu na interesy Uczestnika.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, które wpływają na prawa lub obowiązki Uczestników, Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie lub poprawkach na co najmniej 14 (czternaście) dni przed ich wejściem w życie w odniesieniu do Uczestnika. Powiadomienie o zmianach w treści Regulaminu może zostać przesłane pocztą elektroniczną, poprzez powiadomienie podczas logowania się na platformie Quantum CX lub w inny sposób. W razie braku sprzeciwu Uczestnika przed wejściem zmiany Regulaminu w życie, uznaje się, że Uczestnik wyraził zgodę na zmianę objętą powiadomieniem. Jeśli Uczestnik sprzeciwia się zmianie, zmiana nie odniesie skutku w stosunku do Uczestnika, a sprzeciw będzie oznaczał wypowiedzenie Umowy.

XVI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 26.

1. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Organizator zobowiązany będzie do utrzymania kont użytkowników przez okres jednego miesiąca. W tym czasie Uczestnicy zostaną

poinformowani poprzez notyfikacje systemowe oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej o możliwości wykorzystania zgromadzonych punktów oraz terminie zamknięcia kont na platformie Quantum CX. Po upływie powyższego okresu Uczestnik traci dotychczas zdobyte punkty. Uczestnik nie będzie miał jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora w związku z rezygnacją z udziału w Konkursie i utratą posiadanych punktów.

2. Niezależnie do powyższych postanowień, Strony ustalają, że Uczestnik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia swojego konta użytkownika poprzez wysłanie stosownego żądania do Organizatora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@quantum.cx lub pisemnie na adres do doręczeń: PPNT, Budynek IV, Moduł D, Quantum Lab, pok. 515 Aleja Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia. W powyższym przypadku Uczestnik traci dotychczas zdobyte punkty i nie będzie miał jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora w związku z rezygnacją z udziału w Konkursie i utratą posiadanych punktów.

§ 27.

Strony zobowiązują się współpracować przy realizacji postanowień Umowy w dobrej wierze, w duchu wzajemnej lojalności oraz z poszanowaniem uzasadnionych wzajemnych interesów;

§ 28.

Jeżeli niektóre z postanowień Umowy są nieważne, nieskuteczne lub wadliwe w inny sposób zostają one zastąpione z mocy niniejszego postanowienia ważnymi i niewadliwymi postanowieniami o treści i skutkach prawnych możliwie zbliżonych pod względem ekonomicznym i funkcjonalnym w stosunku do postanowień zastępowanych, a Umowa pozostaje w mocy co do pozostałych postanowień.

§ 29.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od 01.01.2019 r.